

معرفی سازنده / تولید کننده محتوا					ردیف
نام و نام خانوادگی دانشجو	نام دانشگاه/مرکز	استان	رشته تحصیلی	تلفن	
حسین اثباتی مزجین	پردیس علامه طباطبائی	اردبیل	دبیری الهیات	۰۹۰۲۸۰۶۹۸۸۶	۱
شناسنامه رسانه					
نام رسانه	نام کتاب درسی	موضوع تدریس	مفهوم مورد نظر برای تدریس		
۱	اسلاید(پاورپوینت)	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۲	کاربرگ شماره ۱	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۳	نقشه مفهومی درس	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۴	نمایشنامه	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۵	برگه ارزشیابی(تمرین در خانه)	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۶	عکس	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۷	بازی دوز	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۸	کلیپ	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۹	کتاب درسی	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۱۰	ماژیک و تخته وایت برد	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
۱۱	لپ و تاپ و پروژکتور و پرزنتر	پیام‌های آسمان	درس ۶ اسوه فداکاری		
اهداف تولید رسانه					
۱	تفهمیم بهتر مفاهیم درس	۳	تفهمیم سریع تر مفاهیم درس		
۲	تفهمیم عمیق تر مفاهیم درس	۴	سازماندهی پیش سازمانده ها		
روش و نحوه تولید و ساخت					
به وسیله نرم افزارهای که ورد، پاورپوینت، فتوشاپ و استفاده از اینترنت و ایده پردازی شخصی					
کاربرد رسانه در فرایند یاددهی-یادگیری					
۱	پاورپوینت: سامان دهنده اصلی سرفصل ها و اهداف آموزشی				
۲	کاربرگ: ساماندهی مطالب آموخته شده توسط دانش آموزان				
۳	نقشه مفهومی: جمع بندی مفاهیم به صورت نموداری				
۴	نمایشنامه: آموزش مفهوم از طریق ایفای نقش				
۵	ماسک صورت: کمک به اجرای نمایش				
۶	برگه ارزشیابی: کمک به تثبیت مطالب بعد از اتمام کلاس و مرور				
۷	کتاب درسی: مرکز و منبع اصلی محتوا				
۸	ماژیک و تخته وایت برد: نوشتن				
۹	لپ و تاپ و پروژکتور: روش ارائه				
۱۰	عکس: وسیله تفکر و اکتشاف دانش آموزان				